

BIO-CULTUREL HERITAGE TOURISM

Projet déposé dans le cadre du programme
INTERREG V FRANCE-MANCHE-ANGLETERRE



Les Réserves de biosphère de l'UNESCO, de Brighton, des Iles et Mer d'Iroise, du marais Audomarois et du North-Devon sont fréquentées par plus de 20 millions de visiteurs. Reconnues pour la richesse patrimoniale de leur territoire, elles subissent également les impacts de la fréquentation touristique. Impacts quantitatifs et qualitatifs, ceux-ci sont souvent mal connus et évalués.

L'Université d'Exeter et Pas-de-Calais Tourisme accompagne les 4 Réserves de biosphère dans la mise en œuvre du projet en leur apportant leur expertise : l'Université d'Exeter étudiera l'impact économique du tourisme, et Pas-de-Calais Tourisme accompagnera le développement de réseau de professionnels souhaitant améliorer la qualité de leur offre.

Gestionnaires de site et professionnels de tourisme sont tous concernés par une meilleure connaissance et gestion de la fréquentation touristique. Les gestionnaires de sites de nature cherchent les moyens d'œuvrer à la fois à la résilience des sites sensibles et à leur découverte par tous les publics. Les professionnels de tourisme souhaitent assurer la viabilité et le développement de leurs activités économiques, la satisfaction d'une clientèle toujours plus exigeante sur l'accueil tout en contribuant à la préservation des atouts du territoire.

C'est là tout l'intérêt du projet BCHT qui vise à la fois à préserver les sites naturels, augmenter les revenus liés au tourisme et sauvegarder le patrimoine et le savoir-faire issus de pratiques culturelles garantes du lien Homme-Nature : il inclut la participation des visiteurs à la résilience des sites par le recours aux savoirs et pratiques locales, exercés par leurs habitants et ainsi sauvegardés.

Les 4 RB souhaitent donc développer une méthodologie collective et des outils communs, adaptables à d'autres sites du même type. Le projet vise à améliorer l'accueil des visiteurs et ses retombées, limiter leurs impacts sur les sites, soutenir les professionnels du tourisme dans la création d'une offre adaptée à ces enjeux et organiser la participation des habitants, de la société civile et des décideurs politiques à cette démarche.

Trois grands pôles d'action :

1. UN SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT ET D'INTERPRETATION TOURISTIQUE

Outil stratégique et technique qui permet de « *prendre les meilleures options de mise en valeur, limiter les risques d'erreur et d'incohérence, et structurer la recherche d'une image de marque propre à chaque territoire...* » (Y. DELMAIRE 1989).

Le schéma traduit et organise sur le site les activités éducatives et récréatives, la localisation des équipements, services et ressources (i.e. conseils scientifiques). Il cherche à induire des comportements participatifs à la résilience des sites naturels par une organisation de l'espace et des activités proposées aux visiteurs sur ces espaces. L'accueil des visiteurs est plus authentique, moins invasif et contribue à la conservation de la biodiversité, facteur d'attractivité et premier but de leur visite.



2. UN PROGRAMME PARTAGÉ DE SENSIBILISATION ET D'IMPLICATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

Un réseau d'entreprises partenaires « éco-acteurs », actif dans la valorisation de la RB et de ses valeurs, développe avec les porteurs du projet de nouvelles offres pour un nouveau public cible, cohérentes avec la demande et les tendances du marché. Ses membres bénéficient d'échanges d'expériences transfrontaliers, de formations et d'outils pour s'approprier le concept BCHT. Les 4 Réserves de biosphère expérimentent avec les professionnels un mécanisme financier de contribution volontaire auprès des visiteurs et au profit de la restauration d'espaces naturels altérés.

Evalués, ces outils s'adaptent à d'autres sites aux problématiques similaires et d'autres pratiques des professionnels de tourisme qui cherchent une cohérence entre leur offre et leur espace de travail, entre le souhait de développer sa clientèle de façon durable et ce marché concurrentiel.

3. UNE OFFRE DIVERSIFIÉE D'OUTILS ET D'AMENAGEMENTS POUR LES DESTINATIONS DE TOURISME BIOCULTUREL

Les 4 RB utilisent les données locales récoltées pour le schéma directeur (1) et travaillent avec les prestataires touristiques (2) pour identifier les produits et activités que les autorités locales portent en leur qualité d'aménageurs de l'espace public, en intérieur (ex : espaces muséographique) comme en extérieur (ex : visites encadrées).

Ces opérations pilotes deviennent le support d'une nouvelle offre à la fois proposée par le secteur public et le secteur privé. Elles sont transférables et partagées par tous ces acteurs. Elles sont cohérentes avec les valeurs d'une réserve et l'évolution du marché touristique : publics cibles, moyens de les atteindre, typologies de visiteurs en fonction des actions pilotes, etc. Elles accompagnent les visiteurs dans leur expérience bio-culturelle, de la sensibilisation à la participation active, grâce aux campagnes locales de marketing territorial dont les valeurs sont partagées à l'échelle transfrontalière.

Du printemps 2018 à l'hiver 2021, les 4 Réserves de biosphères, l'Université d'Exeter et Pas-de-Calais Tourisme mobilisent plus de 4M€ pour mettre en œuvre le projet BIO-CULTURAL HERITAGE TOURISM et sollicitent l'intervention du FEDER dans le cadre du programme INTERREG V FRANCE-MANCHE-ANGLETERRE. La gouvernance participative du projet, avec les habitants, les professionnels du tourisme et les décideurs locaux permet aux gestionnaires de sites naturels d'optimiser cet investissement pour une visibilité territoriale et européenne de la reconnaissance mondiale « Man & Biosphere » de l'UNESCO.

A l'agenda

4 rencontres pour animer collectivement ce projet :

- 14 et 15 novembre 2018, North Devon, conférence de lancement et de présentation du projet
- Avril 2019, Iles et mer d'Iroise : séminaire sur le schéma d'aménagement et d'interprétation touristique
- Avril 2020, Brighton and Lewes Down : séminaire sur les produits BCHT
- Juillet 2021, marais Audomarois : séminaire de partage des résultats du projet et de clôture du programme.

[Pour en savoir plus et contribuer au projet : biospheremailbox@devon.gov.uk](mailto:biospheremailbox@devon.gov.uk)

